



più contatti, più clienti,
più affari con i servizi
Mercury Mail Marketing.

[scopri i servizi Mercury](#)



E-mail marketing



Perchè devi fare un piano di Email Marketing?

è veloce: la ricezione è in tempo reale rispetto all'invio

è efficace: trovi interlocutori già interessati, evoluti e ricettivi

è immediato: verifichi subito il risultato del tuo investimento

è personalizzato: usi contenuti che interessano il tuo target

**IL MINOR COSTO PER CONTATTO
I PIU' ALTI TASSI DI RISPOSTA
MISURA E INCREMENTA IL RITORNO**

Newsletter marketing



Perchè devi realizzare una Newsletter del tuo lavoro?

per informare: fai conoscere ai tuoi clienti le novità del tuo lavoro

per fidelizzare: costruisci un rapporto di fiducia con i clienti

per proporre: fai offerte ai clienti che soddisfano i loro bisogni

per pubblicizzare: diffondi su vasta scala il tuo marchio

**CREA RELAZIONI CON I TUOI UTENTI
METTE IL FOCUS SUI CONTENUTI
RISPETTA LA PRIVACY AL 100%**

Database marketing



Perchè devi costruire le tue liste di indirizzi email?

Conoscere: studia nel dettaglio i bisogni e le esigenze dei clienti

Espandere: amplia il bacino dei tuoi contatti con email mirate

Profilare: classifica i clienti in gruppi e fai azioni mirate

Vendere: proponi altri prodotti o servizi alle liste di clienti attuali

**INCREMENTA IL DATABASE UTENTI
CREA LISTE DI CLIENTI SEGMENTATE
CONTROLLA SUBITO I RISULTATI**

E-mail marketing



Realizziamo azioni di email marketing per ampliare i vostri target e convertirli in clienti attivi.

Con questo servizio potete realizzare campagne di email marketing contattando clienti e prospect di qualsiasi tipologia in modo rapido, economico e misurabile.

Vantaggi dello strumento

Raggiungere nuovi contatti
e/o target specifici al minimo costo

Aumentare conoscenza, fiducia
e credibilità nel marchio

Creare, sviluppare o arricchire
il vostro database marketing

Profilare i contatti raggiunti
in base alle loro azioni

Servizi Mercury

Definizione strategia azione

Definizione lista

Creatività, Contenuti, Grafica

Supporto tecnologico

Creazione delle liste

Spedizione messaggi email

Rispetto della privacy

Raccolta dati e analisi

Proposta nuove azioni

Newsletter marketing



Realizziamo azioni di Newsletter marketing per creare una relazione stabile con i vostri pubblici.

Con questo servizio potete realizzare newsletter periodiche commerciali e informative che diffondono marchio e prodotti e aumentano i contatti interessati.

Vantaggi dello strumento

Realizzare azioni commerciali a basso costo su target caldi

Raccogliere nuovi contatti di potenziali clienti interessati

Fornire informazioni sulla vostra impresa e suoi prodotti e servizi

Aumentare conoscenza, fiducia e credibilità nel marchio

Servizi Mercury

Definizione obiettivi e strategia

Definizione lista di invio

Definizione azioni e tecniche

Creatività, Contenuti, Grafica

Supporto tecnologico

Creazione delle liste

Spedizione messaggi email

Rispetto della privacy

Raccolta dati e analisi

Database marketing



Realizziamo azioni di Web marketing per far crescere e qualifica il vostro database aziendale.

Con questo servizio potete raccogliere legalmente dei database di potenziali clienti interessati ai vostri prodotti per azioni di email e newsletter marketing.

Vantaggi dello strumento

Rendere a norma di legge gli indirizzi email già in uso in azienda

Creare dei database di contatti caldi e di clienti sempre aggiornato

Sviluppare nuovi segmenti di target per prodotti o servizi specifici

Aumentare conoscenza, fiducia e credibilità nel marchio

Servizi Mercury

Lavorazione delle liste fornite

Acquisizione liste DEM

Policy trattamento dati

Preparazione della piattaforma

Implementazione moduli

Creazione procedura html

Creatività, Contenuti, Grafica

Spedizione messaggi email

Rispetto della privacy

Raccolta dati e analisi

Trasferimento DB al titolare

Analisi e statistiche



I risultati di tutte le azioni sempre sotto controllo con un'analisi professionale che orienta le azioni.

Con questo servizio potete valutare l'andamento della vostre diverse campagne e il loro interesse e gradimento mediante delle approfondite statistiche e analisi.

Il report Mercury è costituito da **report statistici riassuntivi** su tutte le comunicazioni inviate - sia legate al singolo utente, sia legate alla singola comunicazione - con grafici per invio, per newsletter, per singolo utente, su differenti orizzonti temporali (minuti, ore, giorni, mesi) con:

- numero email inviate per data/ora/minuto e per invio - numero di iscritti per lista/newsletter - numero di disiscritti per lista/newsletter - numero email aperte, in tempo reale - link tracking: numero di clic effettuati sui link presenti nel messaggio - elenco utenti che hanno cliccato su un link - elenco utenti che hanno aperto un messaggio - numero di letture dell'articolo da parte di ogni singolo utente - numero di email inoltrate ad un amico - indici percentuali su numero di email recapitate, ritornate, lette, cliccate - numero di utenti con problemi di visualizzazione del messaggio - numero di lettori "nascosti" - click-to-open rate (CTOR) dei lettori unici che hanno visualizzato la mail almeno una volta - benchmark di Qualità, Tre indici studiati accuratamente per permettere valutare e confrontare i risultati delle comunicazioni. - clic tracking, per monitorare i link cliccati e di conseguenza quali sono gli argomenti/le offerte più gradite, in tempo reale. - possibilità di esportare le statistiche in formato stampabile, MS Excel, PDF.

Rispettare la Privacy



Privacy garantita, trattamento a norma di legge, registrazione del consenso e cancellazione facile.

Mercury Mail Marketing tratta i dati nel pieno rispetto della Privacy e ogni azione svolta è perfettamente aderente al Decreto Legislativo n.196 del 30 giugno 2003.

Mercury Mail Marketing garantisce il rispetto della disciplina in materia di protezione dei dati personali secondo le procedure previste dal D. Lgs. 196/2003 e successivi regolamenti e si impegna a rispettare le regole fondamentali legate alle attività di email marketing:

- I dati personali acquisiti saranno **utilizzati esclusivamente** per lo svolgimento delle attività di relazione con il Cliente e non saranno ceduti a terzi.
- Nomi di dominio, indirizzi IP, tipi di browser completi di data e ora, sono rilevati attraverso il nostro sito e attraverso le email inviate con il servizio MailUp, sono utilizzati per **tracciare statistiche** di traffico e per monitorare l'utilizzo e l'interesse dei servizi offerti e non saranno mai forniti a terzi.
- Mercury Mail Marketing invia solamente email di cui ha ricevuto **esplicito consenso** alla ricezione e tutte le email inviate offrono la possibilità di disiscrizione automatica e sicura. In ogni momento è possibile rinunciare a questo tipo di comunicazione o chiedere la cancellazione, la modifica o l'aggiornamento di tutte le informazioni personali in nostro possesso, chi riceve l'email si può **cancellarsi liberamente** e per sempre con un solo clic.
- I server e gli IP del nostro partner tecnologico sono esclusi da ogni **black-list anti-spamming** e sono inoltre in corso accordi con i principali ISP nazionali e internazionali, per evitare blocchi anche accidentali (whitelist), o per gestire in automatico le lamentele (Feedback loop) o ancora per gestire le cancellazioni automaticamente a livello di web client (List-Unsubscribe).

Tecnologia per gli invii



Una tecnologia d'avanguardia per invii garantiti, con il massimo rispetto dei dati e della Privacy.

Mercury Mail Marketing utilizza le infrastrutture tecnologiche NWeb e i servizi di email delivery di MailUp, leader in Italia per affidabilità e sicurezza.

Il sistema che Mercury Mail Marketing utilizza per l'invio delle email e la gestione delle liste è stato progettato e implementato per garantire un'**alta affidabilità** nella gestione professionale e nell'invio di elevati quantitativi di messaggi email, con gestione della banda, invii di test e gestione delle code di uscita. Le e-mail vengono fisicamente inviate dai server del partner tecnologico in modo totalmente trasparente, garantendo **elevati tassi di deliverability**.

Tutti i server del nostro partner tecnologico sono ridondati e clusterizzati per poter garantire il funzionamento del **servizio in ogni momento**. Inoltre sono monitorati con un sistema di allarme 24 ore su 24 e i backup dei dati vengono effettuati in duplice copia e conservati in edifici separati. La garanzia di Uptime della macchina server è attualmente del **99%**.

I dati di accettazione del consenso e di registrazione alle liste vengono **scritti sul server** del partner tecnologico e rimangono disponibili per eventuali richieste di controllo da parte della Polizia Postale.

Professionisti della Comunicazione, del Marketing, del Web e delle Relazioni Pubbliche riuniti in un'unica sigla: Mercury Mail Marketing.

Mercury Mail Marketing è un gruppo di professionisti che offrono alle aziende la possibilità di realizzare delle strategie di marketing on-line utilizzando l'email.

Mercury Mail Marketing svolge un lavoro di tipo consulenziale nell'offrire ai propri clienti:

- ➔ campagne di **email marketing** professionali
- ➔ invii di **newsletter** nel rispetto della Privacy
- ➔ costruzione e gestione **liste di indirizzi**

Mercury Mail Marketing è diretta da Giulio Regosa - specialista di comunicazione e web marketing, coadiuvato dalle competenze di Andrea Girelli - specialista Google Adwords; Achille Falzone - titolare di Mediamente, specializzato nel posizionamento nei motori di ricerca; Michail Frassi - titolare di Distribuzioni Digitali, sviluppatore di soluzioni per la distribuzione di contenuti multimediali; Maria Teresa Zorza - titolare di Blulinda, consulenza di direzione nel marketing e nella comunicazione.

Volete maggiori informazioni?

Per richiedere ulteriori informazioni sui servizi Mercury Mail Marketing potete:

compilare il modulo presso
<http://www.mercurymailmarketing.it/contatti.html>

scrivere all'email **info@mercurymailmarketing.it**

telefonare a **Giulio Regosa**
mobile 328 0532773 - studio 030 2003192

