

Premio per il Marketing Philip Morris 1990

***Cheesly.
O della Bontà***

Premiato con il terzo posto nazionale

Roma, 24 maggio 1990

*Bentrovati. Siamo Philip e Morris, ancora narranti di Cheesly.
Prestateci attenzione, ve la renderemo
con una storia breve e affascinante,
quella dell'universo che si va a mostrare.*

***Andrò alla festa e androvvi con grazia e con decoro.
Un po' di buona testa affé vale un tesoro.
- Goldoni -***

Prologo

Il passo primo è il Prologo, una manciata di già detto che è bene rioffrire alla memoria.

parte prima

Siamo in 57,4 milioni di abitanti, e mangiamo tutti.

E per mangiare spendiamo 68.780 miliardi sui 294.344 miliardi di spesa totale (dati ISTAT 1988). Le stime future variano di un nonnulla, dando la crescita del cibo per all'1-1,5% su una crescita generale del 3-3,5%

Nel mercato del formaggio la fortuna è per le marche. E fra le marche divampa intestina la guerra del settore.

Vincono gli eserciti che urlano in battaglia di qualità e servizio.

Parte seconda

Tutto ciò è richiesto dal consumatore, sempre più attento, scaltro e povero di tempo, che con motivazioni differenti richiede prodotti diversificati. Ha fame di facilità/velocità di consumo. Lo stuzzicano le argomentazioni dietetico-salutiste.

Cheesly è sull'altalena.

Ha bisogno di una strategia per gli anni '90.

Non cipria e non belletti per raccontare il suo volto, ma un'anima semplice ed immediata, ed una voce forte e vera.

La nostra: Cheesly è buono"

**Il dolce nostro suono/vi saprà tanto buono,
che non ci parrà invano esser venuti.**

- Canti Carnacialeschi -

La visione

Il secondo passo, il primo nel futuro, è la visione dell'Universo, così per come esso è composto. Un Universo che esprime le proprie motivazioni e rivela la propria struttura.

Cheesly è Buono, e la Bontà è l'anima di Cheesly

Una bontà che è "qualità di ciò che è buono, disposizione naturale a fare del bene".

Quindi se Cheesly è Buono, Cheesly fa bene.

Questo 'fare bene' di Cheesly si esprime in due modalità:

- una modalità più marcatamente *'funzionale'*, legata alla fisicità di Cheesly ed al suo senso strutturale;
- una modalità più generalmente *'morale'*, regno dei messaggi simbolico di Cheesly.

Queste modalità dei *'fare bene'* di Cheesly sovrageggiano su tre momenti differenti:

- *il momento oggettivo*, tempo eccellente della funzionalità di Cheesly e campo di attività della sua propria strutturale;
- *il momento simbolico*, tempo della messa in forma della moralità di Cheesly ed area d'azione dei pensieri sociali e dell'emotività della collettività;
- *il momento psicologico*, tempo 'di mezzo' tra funzionalità e moralità, dotato di capacità e valenza di mediazione e dedicato all'individualità psichica.

Il tempo psicologico, attraversando medianamente la funzionalità oggettiva e la moralità simbolica e nutrendosi, in perfetta misura, delle due qualità in maniera ricca ed equilibrata.

L'obiettivo è colpire al cuore.

Cominciamento di bontade si è volere essere buono e mettere in opera la detta voglia.

- Paolo da Certaldo -

*Come vi abbiamo detto Cheesly è buono
Infatti la bontà la marca forte di Cheesly
Ma cos'è la bontà di Cheesly?*

*La bontà di Cheesly è la
"qualità di ciò che è buono, la disposizione naturale a fare del bene".
Quindi Cheesly fa bene, e fa bene secondo due modalità: la modalità
funzionale e la modalità morale.*

**La vera bontà è sollecitudine di bene
- B. Croce -**

Cheesly fa bene in modo Funzionale', legato alla sua fisicità ed al suo senso strutturale; è il bene del valore d'uso, della praticità e dell'economia.

Cheesly è funzionale, perché possiede tutte le qualità che convengono alla natura, al fine, all'uso a cui è destinato.

Cheesly è fatto di latte, è naturale, contiene pochi grassi, è fresco, è leggero, è nutriente. La funzionalità di Cheesly è materialmente sana e reca piacere, godimento e soddisfazione dei sensi. Inoltre è utile, conveniente e opportuna.

La funzionalità di Cheesly è anche "produttiva", in quanto è eseguito con talento, con perizia e con abilità tecnica.

Quindi Cheesly è funzionalmente adatto, efficace e valido; soddisfacente, positivo e favorevole.

**So la disposizione sua è buona,
non ci è migliore via a farne esperienza
che lo andare io liberamente nelle mani sue.
- Lorenzo de' Medici -**

Cheesly fa bene in modo 'morale', supportando un messaggio simbolico di forte impatto collettivo; è il bene del valore di scambio, dell'emotività e dell'astrazione.

Questa sua "qualità morale che lo induce a volere e a operare il bene" si riferisce a concetti astratti, azioni, sentimenti, inclinazioni, indoli.

Per sua virtù Cheesly è giusto e retto.

Il suo bene morale è buona intenzionalità nei confronti dei prossimo: è affettuosità, amorevolezza e cortesia.

Infatti Cheesly è diretto al bene comune ed è giovevole alla società; per ciò è favorevole, amichevole e ben disposto.

Inoltre Cheesly fa moralmente bene perché compie in buon modo tutte le proprie azioni; è abile, destro e accorto; è portatore di una moralità che lo professa dolce, affabile, cortese, gaio e festevole, d'aspetto e di carattere.

Così il sentimento morale di Cheesly è ricco di mille sfaccettature che lo mostrano valente nella propria arte; bene addestrato ed agguerrito; caratterialmente semplice, simpatico, allegro e spensierato.

Insomma, la moralità di Cheesly è autentica e valida; infatti è fondata su argomenti solidi, su una conoscenza approfondita e su questa nostra robusta dottrina; per ciò è conforme alle buone regole ed è quindi degna di fiducia, ben regolata, legittima e valida.

E Cheesly sa trasmettere questa sua moralità, essendo capace, adatto e idoneo a compierla.

**Ogni bono arbore fa boni frutti; ma li mali arbori fanno mali frutti. Non puo' il malo arbore fare buoni frutti ne' l'arbore buono fare mali frutti.
- Bibbia volgare -**

Cheesly è la Bontà del cuore

Cheesly si comunica, come abbiamo detto, con modalità funzionale nel momento oggettivo e con modalità morale nel momento simbolico.

L'essenza della bontà di Cheesly si trasmette nel momento psicologico, tempo che percorre medianamente l'Universo.

Esso si alimenta di funzionalità e di moralità, giuste valenze in giusta misura, per colmare il cuore: con senso oggettivo sulla sfera razionale e senso simbolico sulla sfera emozionale.

Nel momento della comunione il cuore è l'anima di Cheesly.

Così le due modalità ritornano una: la Grande Bontà, la voce con cui Cheesly parla al cuore.

Il cuore è un recipiente di bontà.

E' per questo che Cheesly è la Bontà dei cuore.

Dal cuore divampano infinite bontà. In questo modo la Bontà di Cheesly tocca ogni cuore per entrare in tutti.

Allora Cheesly fa bene e fa stare bene.

Perché Cheesly è Buono.

Siate buoni e umani, perché la bontà incatena i cuori
- Monti -

Finito. Io e Morris ci siamo impegnati con costanza, passione ed una grande celerità per rendere immaginabile, in un qualsiasi punto nello spazio della vostra mente, l'Universo di Cheesly. Questo è il mondo giusto, questo è il mondo nuovo. Dateci retta. Saluti

**E' proprietà della bontà comunicarsi, e in tanto è bontà, in quanto si comunica: però, non comunicandosi, è forza dire, che non è vera bontà.
- Ochino -**

**Chi non mangia Cheesly è come uno che si chiude nella sua bocca e non vuole respirare.
- Philip & Morris -**